

鹿邑：育强龙头促振兴

记者侯国防 通讯员王利军 文图

数说

- 今年上半年,澄明食品产业园产值突破 **30 亿元**,蜕变为“中部火锅食材之都”。
- 建设 **8 个**“园中国”,申报专利 **169 项**。
- 培育孵化牛肉卷、虾滑、番茄火锅底料全国**三大品类**冠军。
- 帮助 **2000 多名**农民转型为“产业工人”。

核心阅读 >>

“进入 9 月,来园区洽谈合作的客商、体验‘工业游’的小学生、预定火锅星空房的食客一楼接着一楼,‘逛吃澄明’的人越来越多!”澄明食品产业园副总经理王文正一边忙着接待来客,一边欣喜地对记者说。走进位于鹿邑县的澄明食品产业园,干净整洁的环境、现代化的厂房与燃在其间的“烟火气”相映成趣,呈现出一派生机勃勃的景象。

2019 年,鹿邑县委、县政府深挖乡贤资源,多次对接锅圈食汇创始人杨明超,促成其返乡创业,投资建设澄明食品产业园。鹿邑县为园区成长提供了积极的政策支持

和贴心的服务,助力多家入园企业实现“当年建设、当年投产、当年盈利”。6 年来,澄明食品产业园成功打造“三二一产联动”和“产业循环+资源循环+资本循环”的双联动生态发展模式。这一模式被誉为“澄明模式”。

澄明食品产业园规划占地 6000 多亩,目前,建成区占地 2600 多亩。在这里,一家企业只专注生产一个品类,一个番茄、一头牛、一只羊、一个丸子、一个辣椒、一根肥肠……客商穿行于红汤与白汤原料生产区,仿佛游走于一个放大的“太极火锅”中,产业布局尽显东方智慧。

带动拉动

激活乡村振兴新引擎

“我们的屠宰厂正在建设,预计 11 月投入使用。”太清宫镇万头肉牛养殖基地负责人李乾坤说,打通屠宰这一环节后,牛肉可直接供应至澄明食品产业园的牛肉加工厂。

在宋河镇药铺行政村椒之友农业发展有限公司,几十名老人围坐在一起手工去除辣椒把。“我们这里每年销售辣椒 1000 多吨,其中有 300 吨~400 吨供应给伟红椒业,最多时用工将近 400 人。”负责人张志刚说。

张志刚种植的辣椒苗来自帅康农业发展有限公司。帅康农业发展有限公司负责人杨建设说,今年,他一共育了 1000 多万棵辣椒苗,除自用外,其余的被订购一空。

近年来,鹿邑县以“工厂+种养业”为核心形式,与锅圈食汇、华鼎冷链、澄明食品产业园建立紧密的合作关系,构建起涵盖种植养殖、单品工厂、包材辅材、冷链物流、供应链金融的全要素产业链,形成“三二一产联动”新格局。

锅圈食汇作为重要的销售终端,为澄明食品产业园入驻企业提供大量订单,企业按需生产,带动宋河镇辣椒种植基地、太清宫镇万头肉牛养殖基地建设,使当地农民从传统农业生产者转变为产业参与者,2000 多名农民变身“产业工人”。

这种从销售到工厂再到农业的“三二一产联动”发展模式,就是澄明食品产业园创新的“澄明模式”。

鹿邑县委书记郭俊涛说,鹿邑县力争利用 3 年至 5 年的时间,形成超百亿级的食品产业集群,向全国供应优质火锅、烧烤食材,以产业振兴推进乡村振兴。

聚链成群

打造品类冠军

9 月 15 日,记者走进位于澄明食品产业园的和一肉业,第一眼看到的便是厂房墙上“全国肥牛卷销量第一”几个大字。

和一肉业是一家专注于牛肉精深加工、连锁专卖及供应链服务的现代化全产业链牛肉产品供应商,2020 年入驻澄明食品产业园。

“我们公司的解冻间安装有物联网智能控制系统,利用温差缓慢解冻牛肉,可以保持牛肉色泽鲜亮、营养成分不流失。”和一肉业工作人员朱红瑞介绍。

“成为品类第一,可吸引政策、资源、消费者认知的全方位倾斜,形成‘珠穆朗玛峰效应’。”王文正说,砍掉非核心业务,专注极致效率,成为品类冠军,这就是单厂单品的“大树模式”优于多品类企业“灌木模式”的商业逻辑。

除了专注一头牛的和一肉业,这里还汇聚了以“七个番茄一锅汤”闻名的澄明食品、专注一只羊的茂源肉业、聚焦一个辣椒的伟红椒业、深耕一根酥肉的大家旺食品,以及只做一个丸子的丸来丸去食品、一串鸡翅的野火烧食品、一根肥肠的胖嘟嘟食品、一片五花肉的五朵梅食品、一盒响铃卷的响响食品、一块魔芋的魔莱仕食品、一

根烤肠的万舜食品等。单厂单品,各具特色,自成品牌。

通过打造“N 个一”食品工程,澄明食品产业园帮助企业实现建厂当年即可盈利。2024 年,和一肉业销售额为八九亿元,澄明食品和茂源肉业的收入为五六亿元,伟红椒业、野火烧等企业收入均超一亿元。

依托锅圈大生态,澄明食品产业园积极构建澄明大生态体系,通过“单品单厂、集采聚销”,将“N 个”品类之间的高效协同发挥到极致,快速释放品牌势能,已培育孵化牛肉卷、虾滑、番茄火锅底料全国三大品类冠军。

集群成势

构建产业共同体

“许多外地企业愿意来鹿邑县投资,最主要的原因是我们这里能够提供订单,为其快速赋能,让人驻企业在短时间内迅速成长壮大为品类冠军。”澄明食品产业园总经理杨明玉说,依托锅圈食汇在全国的 1 万多家门店,入驻企业可共享采购资源与销售网络,快速打开全国市场。

正所谓“上善若水”,真正的商道是自利则生,利他则久。

澄明食品产业园与入驻企业的合作模式主要有两种:一是控股核心品类,如牛肉、丸子、火锅底料等,持股

50%以上,以确保生产效率和产品品质;二是对入驻企业进行股权投资,占股 30%左右,绑定长期利益,增强入驻企业信心。

此外,鹿邑县为园区提供了标准化厂房及基建,产业园负责招商运营,并提供品牌孵化、质量认证等服务,进一步降低入驻企业运营成本。目前,产业园已入驻 18 家企业,建设 8 个“园中国”,制定多项行业标准,申报专利 169 项。

锅圈食汇上游聚合 275 家供应商,通过打造销端生态、供端生态、产端生态,实现销供产一体化,逐步构建起锅

圈食汇大生态体系。在这个生态体系里,企业利用销售大数据优化仓储运输成本,可提升 3%的净利润;利用物流数据驱动品类布局,可优化库存周期;利用门店数据反向指导生产,可实现精准供需匹配。

“园区还落地了中原食品实验室·澄明食品产业园协同创新实验室、许启太院士周口工作站,并与河南农业大学等高校合作,通过产学研结合,推动前沿成果转化与量产应用。”杨明玉说,今年上半年,澄明食品产业园营收突破 30 亿元。

菊花开手撕藤椒鸡

菊花开手撕藤椒鸡厂房。

北京理工大学学生走进锅圈食汇。